

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**PHẠM THỊ VIỆT TRANG**

**TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN  
TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN  
HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH PHÚ THỌ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**PHẠM THỊ VIỆT TRANG**

**TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN  
TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN  
HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH PHÚ THỌ**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN CAO THỊNH**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi. Các số liệu, kết quả trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa từng được sử dụng để bảo vệ một học vị khoa học nào khác.

Tôi xin cam đoan rằng: mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và mọi thông tin trong luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, ngày    tháng    năm 2016*

**Tác giả luận văn**

**Phạm Thị Việt Trang**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chương trình cao học và viết Luận văn này, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ và góp ý nhiệt tình của quý thầy cô trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn đến quý thầy cô trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, đặc biệt là những thầy cô đã tận tình dạy bảo cho tôi suốt thời gian học tập tại trường.

Sau nữa, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến TS. Nguyễn Cao Thịnh đã dành nhiều thời gian và tâm huyết hướng dẫn nghiên cứu và giúp tôi hoàn thành Luận văn tốt nghiệp.

Nhân đây, tôi cũng xin cảm ơn ban lãnh đạo cùng các bạn đồng nghiệp đã tạo điều kiện cho tôi điều tra khảo sát để có dữ liệu viết Luận văn.

Trong phạm vi nghiên cứu của đề tài, với trình độ và kinh nghiệm còn hạn chế về hoạt động huy động vốn, nội dung đề tài không tránh khỏi những khiếm khuyết, tồn tại. Tôi rất mong được sự quan tâm đóng góp ý kiến của các quý Thầy, Cô giáo, các đồng nghiệp để tôi có điều kiện học hỏi, hoàn thiện kiến thức hơn nữa.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2016*

**Tác giả luận văn**

**Phạm Thị Việt Trang**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	ix
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu .....	4
4. Ý nghĩa khoa học và ứng dụng của đề tài nghiên cứu .....	4
5. Kết cấu của luận văn .....	5
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HUY ĐỘNG</b>	
<b>VỐN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....</b>	<b>6</b>
1.1. Cơ sở lý luận về ngân hàng thương mại.....	6
1.1.1. Khái niệm Ngân hàng thương mại .....	6
1.1.2. Vai trò của Ngân hàng thương mại đối với sự phát triển kinh tế.....	6
1.1.3. Các hoạt động cơ bản của Ngân hàng thương mại .....	8
1.1.4. Hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại .....	10
1.1.5. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại.....	21
1.2. Kinh nghiệm huy động vốn của các ngân hàng thương mại của Việt Nam ..	26
1.2.1. Kinh nghiệm tại Ngân hàng ANZ .....	26
1.2.2. Kinh nghiệm huy động vốn của một số ngân hàng trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	27

1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho Ngân hàng TMCP Hàng Hải - Chi nhánh Phú Thọ .....	30
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	32
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu đặt ra cần giải quyết .....	32
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	32
2.2.1. Phương pháp tiếp cận.....	32
2.2.2. Khung phân tích .....	32
2.2.3. Phương pháp thu thập thông tin .....	34
2.2.4. Phương pháp xử lý thông tin số liệu .....	35
2.2.5. Phương pháp phân tích số liệu .....	35
2.2.6. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	36
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH PHÚ THỌ</b> .....	38
3.1. Một số nét cơ bản về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (Maritime Bank) - Chi nhánh Phú Thọ .....	38
3.1.1. Tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Phú Thọ.....	38
3.1.2. Quá trình hình thành và phát triển Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	39
3.1.3. Cơ cấu tổ chức của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	39
3.1.4. Một số kết quả hoạt động kinh doanh chủ yếu của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ.....	41
3.2. Thực trạng huy động vốn tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ.....	45
3.2.1. Quy mô và tốc độ tăng trưởng của nguồn vốn.....	45
3.2.2. Cơ cấu nguồn vốn huy động .....	48
3.3. Một số nhân tố ảnh hưởng đến huy động vốn của của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ.....	56

3.3.1. Cơ chế, chính sách trong lĩnh vực ngân hàng .....	56
3.3.2. Chi phí và lãi suất huy động vốn.....	58
3.3.3. Hoạt động cho vay vốn .....	60
3.3.4. Cạnh tranh từ các tổ chức tín dụng trên địa bàn .....	65
3.3.5. Yếu tố khách hàng và môi trường kinh tế, văn hóa, xã hội .....	67
3.3.6. Quy mô, chất lượng hoạt động của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	69
3.4. Đánh giá chung về hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	77
3.4.1. Những kết quả đạt được .....	77
3.4.2. Hạn chế và nguyên nhân cần quan tâm giải quyết.....	80
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH PHÚ THỌ.....</b>	<b>86</b>
4.1. Định hướng hoạt động huy động vốn của ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	86
4.1.1. Dự báo các yếu tố tác động đến hoạt động huy động vốn .....	86
4.1.2. Một số định hướng cụ thể về huy động vốn .....	87
4.2. Giải pháp tăng cường huy động vốn tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ .....	89
4.2.1. Nhanh chóng xây dựng và hoàn thiện chiến lược kinh doanh của Maritimebank - Chi nhánh Phú Thọ .....	89
4.2.2. Xác định và xây dựng cơ cấu huy động vốn hợp lý.....	94
4.2.3. Mở rộng và nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng.....	95
4.2.4. Xây dựng cơ chế, chính sách lãi suất huy động vốn.....	98
4.2.5. Tăng cường các hoạt động tiếp thị, quảng cáo trong huy động vốn.....	99
4.2.6. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát .....	100
4.2.7. Có các giải pháp hữu hiệu nhằm thực hiện tốt hoạt động cho vay vốn để làm động lực cánh kéo cho huy động vốn.....	99
4.2.8. Hoàn thiện cơ cấu tổ chức phát triển mạng lưới và chú trọng đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ đối với nguồn nhân lực ....	101

4.2.9. Đầu tư hoàn thiện và hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị và công nghệ ngân hàng.....	103
4.3. Kiến nghị.....	104
4.3.1. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước .....	104
4.3.2. Kiến nghị với Chính phủ.....	105
4.3.3. Kiến nghị với Hội sở.....	105
<b>KẾT LUẬN</b> .....	107
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	110
<b>PHỤ LỤC</b> .....	112



**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

NHNN	: Ngân hàng nhà nước
NHTM	: Ngân hàng thương mại
TCKT	: Tổ chức kinh tế
TCTD	: Tổ chức tín dụng
TLHTKHHĐ	: Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch huy động
TSLNVHĐ	: Tỷ suất lợi nhuận vốn huy động
VCSH	: Vốn chủ sở hữu

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1. Số lượng mẫu điều tra về khách hàng .....	34
Bảng 3.1. Một số chỉ tiêu kết quả hoạt động kinh doanh của Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ trong 3 năm từ 2013-2015 .....	41
Bảng 3.2. Biến động huy động vốn theo cơ cấu của Maritime Bank Chi nhánh Phú Thọ giai đoạn 2013-2015 .....	45
Bảng 3.3. Tình hình thực hiện huy động của Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	47
Bảng 3.4. Cơ cấu huy động vốn chia theo đối tượng của Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	48
Bảng 3.5. Bảng cơ cấu nguồn vốn huy động theo tiền tệ tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	51
Bảng 3.6. Bảng cơ cấu nguồn vốn huy động theo thời gian tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	53
Bảng 3.7. Cơ cấu nguồn vốn huy động phân theo kỳ hạn tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	55
Bảng 3.8. Chi phí huy động vốn bình quân tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	59
Bảng 3.9. Kết quả huy động vốn và cho vay tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	61
Bảng 3.10. Tình hình huy động, sử dụng vốn trung, dài hạn tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	62
Bảng 3.11. Tình hình huy động, sử dụng vốn ngắn hạn tại Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ qua 3 năm 2013-2015 .....	64
Bảng 3.12. Kết quả huy động vốn của các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh Phú Thọ tính đến thời điểm 31/12/2015 .....	65
Bảng 3.13. Kết quả hoạt động kinh doanh tính trên 1 nhân sự .....	74
Bảng 3.14. Ý kiến khách hàng đánh giá về cơ sở vật chất, trang thiết bị, công nghệ của Maritime Bank – Chi nhánh Phú Thọ năm 2015 .....	76
Bảng 4.1. Chỉ tiêu huy động vốn theo định hướng phát triển của Maritime Bank - Chi nhánh Phú Thọ giai đoạn 2016- 2020 .....	89